



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน Procedure Manual (P)

ชื่อเอกสาร	การเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค	
รหัสเอกสาร	P-XX-X	
ครั้งที่แก้ไข	3	
วันที่ประกาศใช้	วันที่ เดือน พ.ศ.	
ผู้จัดทำ	1. ชื่อ - นามสกุล (ถ้ามี) 2. ชื่อ - นามสกุล (ถ้ามี) 3. ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ตำแหน่ง ตำแหน่ง
ผู้ตรวจสอบ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง (ผู้บังคับบัญชาชั้นต้น/หัวหน้างาน)
ผู้อนุมัติ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง (หัวหน้าส่วนราชการ)

ประวัติการแก้ไข

ครั้งที่แก้ไข	วันที่ประกาศใช้	รายละเอียดการแก้ไข
0	25 ธันวาคม 2560	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ร่วมจัดทำ คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของพนักงานเจ้าหน้าที่ทั่วประเทศ
1	25 กรกฎาคม 2561	ปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน โดยมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้ 1. ปรับรูปแบบเอกสารให้สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และปรับปรุงเอกสารที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้ในปัจจุบัน 2. เพิ่มแบบฟอร์มดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● แบบบันทึกการเฝ้าระวังการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทย์ และทางสื่ออื่นในพื้นที่ ● แบบรายงานสภาพปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ● บันทึกคำให้การผู้กระทำความผิด (แบบ ป.ป. 2) ● แบบเปรียบเทียบคดีกำหนดค่าปรับ (แบบ ป.ป. 4) 3. แก้ไขแผนผังขั้นตอนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเอกสารอ้างอิงแบบฟอร์ม และขั้นตอนการปฏิบัติงาน 4. ปรับรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในกรณีที่ถูกกระทำผิดเป็นผู้รับอนุญาตฯ ของสถานีวิทย์ ให้จัดทำหนังสือแจ้งให้ กสทช. ส่วนกลาง ทราบ (เดิมระบุให้แจ้ง กสทช. เขต) เพื่อดำเนินการตามกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสำเนาเรียน กสทช. ภาค/เขต และ อย. ทราบ
2	18 ตุลาคม 2561	ปรับปรุงเนื้อหาบางส่วน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. เพิ่มเติมแผนผังขั้นตอนการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกลไกการจัดการปัญหาการผลิตอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นที่ ร่วมกับสำนักงาน กสทช. (ส่วนกลาง ภาค และเขต) 2. เพิ่มเติมแนวทางปฏิบัติดังกล่าวและแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง
3	4 เมษายน 2562	แก้ไขแผนผังขั้นตอนการปฏิบัติงาน โดยจัดทำรายงานการปฏิบัติงานซึ่งปรับเปลี่ยนการส่งหนังสือราชการจากเดิม ที่ส่งไปยัง “กสทช. ส่วนกลาง” เป็น “กสทช. ส่วนภูมิภาค (ภาค/ เขต)” รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงสาธารณสุขที่ สธ 1006.4/ว 154 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2562

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการกำหนดขั้นตอน วิธีการสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ ที่อยู่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ สำหรับผู้ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคเพื่อให้สอดคล้อง และเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วประเทศ

2. ขอบข่าย

คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินการเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง การตรวจสอบโฆษณา และการดำเนินการตามกฎหมาย กรณีพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออื่นใด หรือผู้ที่กระทำการโฆษณาเผยแพร่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของจังหวัดที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ไม่รวมถึงการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่ออื่นใด ที่สามารถกระจายโฆษณาได้ทั่วประเทศ

3. คำศัพท์และคำนิยาม

3.1 โฆษณา หมายถึง การกระทำไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า (อ้างอิงตามคำนิยาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522)

3.2 โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง โฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มอบอำนาจให้กับส่วนภูมิภาคดำเนินการอนุญาต สั่งระงับโฆษณา หรือดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ และเครื่องสำอาง

3.3 อย. หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3.4 กสทช. หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

3.5 สคบ. หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

3.6 บก.ปคบ. หมายถึง กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

3.7 รพศ. หมายถึง โรงพยาบาลศูนย์

3.8 รพท. หมายถึง โรงพยาบาลทั่วไป

3.9 รพช. หมายถึง โรงพยาบาลชุมชน

3.10 รพ.สต. หมายถึง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

3.11 สสจ. หมายถึง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

3.12 สสอ. หมายถึง สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ

3.13 กลุ่มงาน คบส. หมายถึง กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

3.14 เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด หมายถึง เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานโฆษณาในระดับจังหวัด

3.15 เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ หมายถึง เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคใน สสอ. / รพช. / รพท

3.16 เจ้าหน้าที่ระดับตำบล หมายถึง เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคใน รพ.สต.

3.17 สื่อวิทยุกระจายเสียง และเคเบิลทีวี (สถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก) หมายถึง ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ หรือผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ (อ้างอิงตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551)

3.18 สื่ออื่นๆ หมายถึง สื่อโฆษณาอื่นใดที่ไม่ใช่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และเคเบิลทีวี

3.19 ผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณา เช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักจัดรายการ ผู้ร่วมรายการ ดารา ฯลฯ

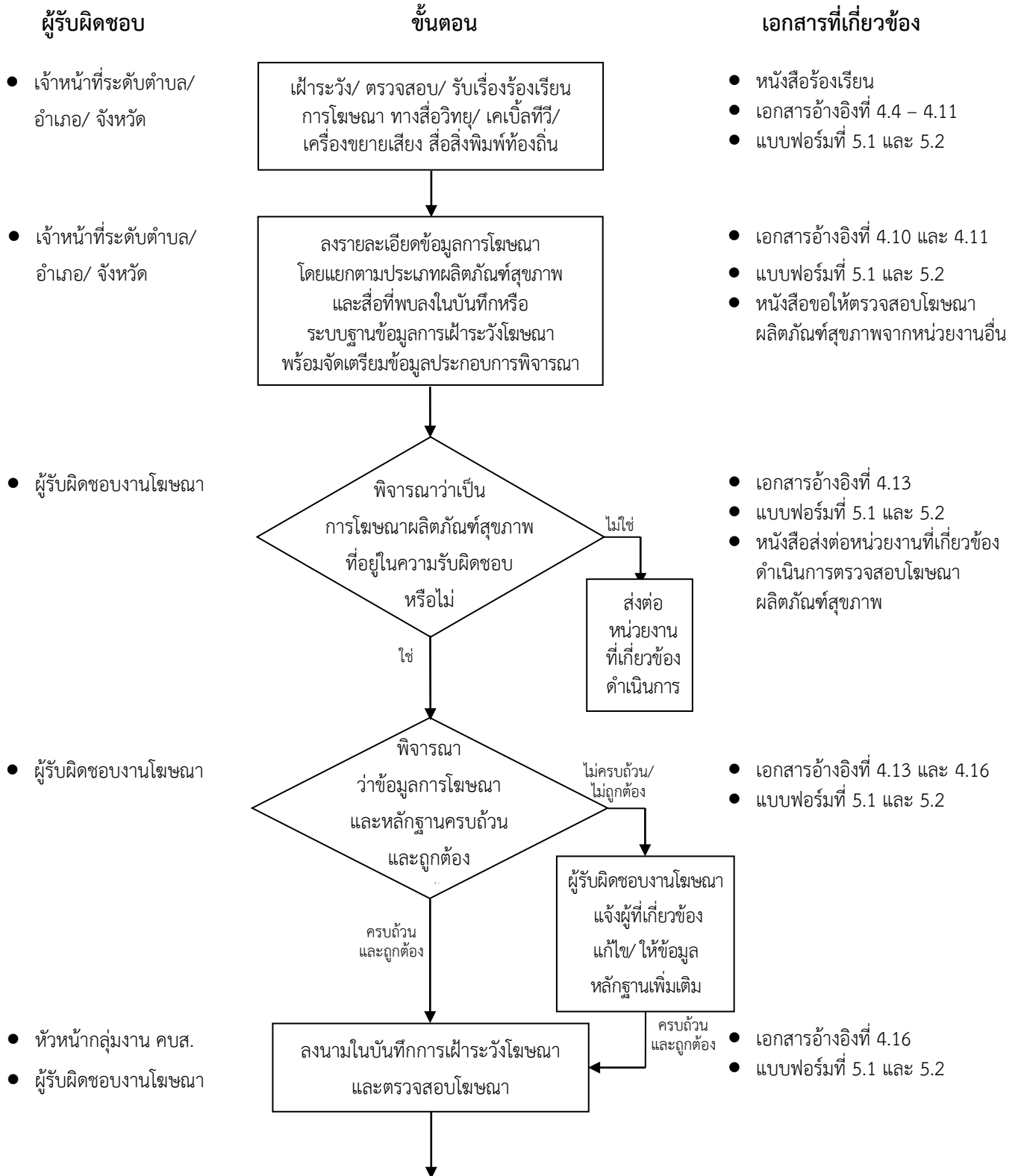
4. เอกสารอ้างอิง

- 4.1 พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522 พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 และ กฎ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.2 พ.ร.บ. วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539
- 4.3 ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยการเปรียบเทียบปรับ พ.ศ. 2536 และระเบียบที่มีแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับล่าสุด)
- 4.4 คู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 4.5 คู่มือการตรวจสอบเฟ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 4.6 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร
- 4.7 หนังสือแนวทางการโฆษณาขายยาต่อประชาชนทั่วไป
- 4.8 คู่มือการขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์
- 4.9 คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง
- 4.10 แนวทางการเฟ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ
- 4.11 แนวทางการเฟ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อสิ่งพิมพ์
- 4.12 บันทึก/ หนังสือร้องเรียน
- 4.13 หลักฐานประกอบการพิจารณาเช่น ซีดี แผ่นพับ โฆษณา บันทึกการถอดเทป หรือคลิปเสียง สำเนาใบอนุญาตโฆษณา หนังสืออุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริงในการดำเนินคดี ฯลฯ
- 4.14 หนังสือ/ สำเนาหนังสือแจ้งระงับโฆษณาอาหาร/ยา/เครื่องมือแพทย์ หนังสือขอความร่วมมือระงับโฆษณาเครื่องสำอาง
- 4.15 บันทึกข้อความ ขอให้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ และพิจารณาอุทธรณ์หรือชี้แจงข้อเท็จจริง
- 4.16 หนังสือขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการตามกฎหมาย
- 4.17 บันทึก/ หนังสือติดตามผลการดำเนินคดีโฆษณา
- 4.18 รายงานสรุปผลการดำเนินการ
- 4.19 แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกลไกจัดการปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ร่วมกับสำนักงาน กสทช. (ส่วนกลาง ภาค และเขต)

5. แบบฟอร์มที่ใช้

- 5.1 แบบบันทึกการเฟ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุ
- 5.2 แบบบันทึกการเฟ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่ออื่นในพื้นที่
- 5.3 แบบรายงานสภาพปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 5.4 บันทึกคำให้การผู้กระทำความผิด (แบบ ป.ป. 2)
- 5.5 แบบเปรียบเทียบคดีกำหนดค่าปรับ (แบบ ป.ป. 4)
- 5.6 ตัวอย่างหนังสือราชการส่งรายงานการปฏิบัติงานเพื่อพิจารณาดำเนินการตามกฎหมาย และแบบรายงานการปฏิบัติงาน แก่ กสทช.

6. ผังงาน



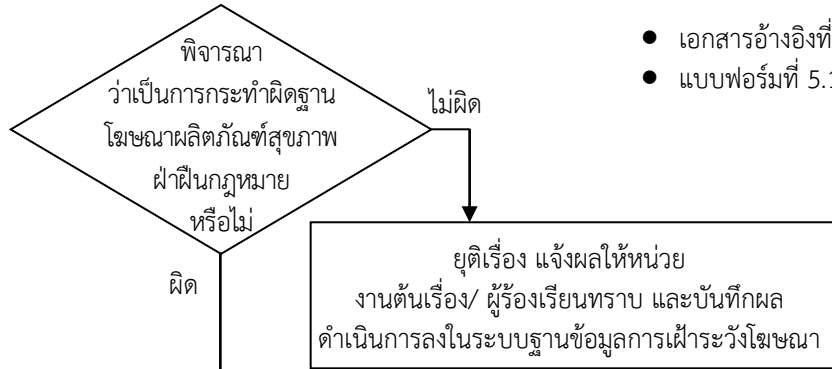
ผู้รับผิดชอบ

ขั้นตอน

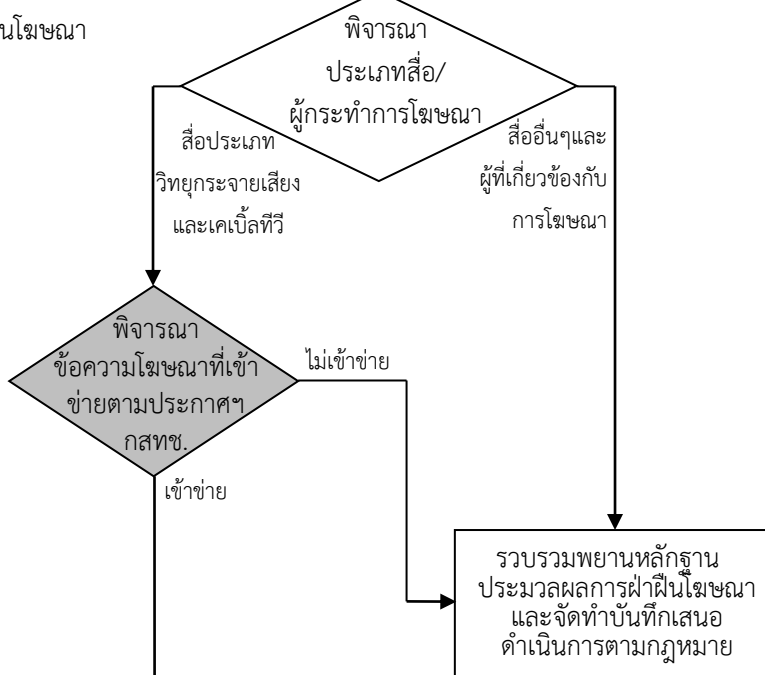
เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- หัวหน้ากลุ่มงาน คบส.
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.4 – 4.13
- แบบฟอร์มที่ 5.1 และ 5.2



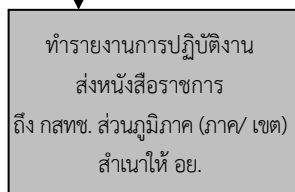
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา



- คำศัพท์และคำนิยามที่ 3.17
- เอกสารอ้างอิงที่ 4.19
- แบบฟอร์มที่ 5.6

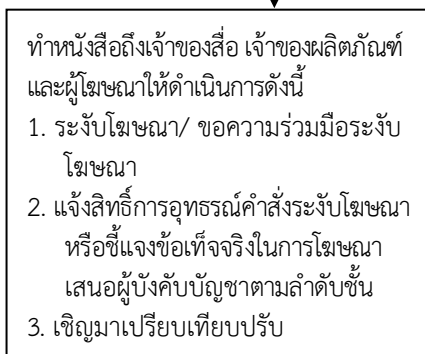
- คำศัพท์และคำนิยามที่ 3.18-3.19
- เอกสารอ้างอิงที่ 4.13
- แบบฟอร์มที่ 5.1 และ 5.2

- นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
- หัวหน้ากลุ่มงาน คบส.
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา



- เอกสารอ้างอิงที่ 4.19
- แบบฟอร์มที่ 5.6

- นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
- หัวหน้ากลุ่มงาน คบส.
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา



- เอกสารอ้างอิงที่ 4.14
- หนังสือเชิญเปรียบเทียบปรับ
- หนังสือแจ้งสิทธิในการอุทธรณ์คำสั่งระบุโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริง (ถ้ามี)

ผู้รับผิดชอบ

ขั้นตอน

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- หัวหน้า กลุ่มงาน คบส.

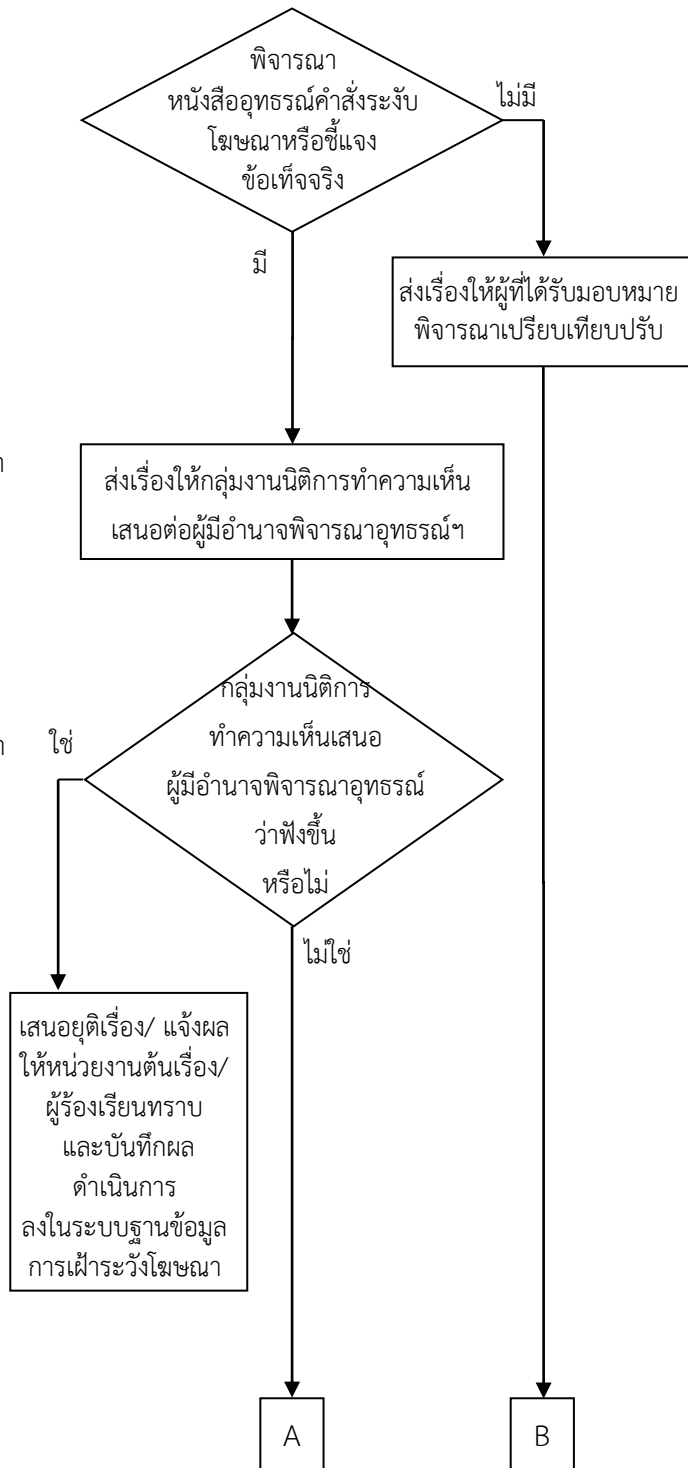
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

- เจ้าหน้าที่นิติกร สสจ.

- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

- เจ้าหน้าที่นิติกร สสจ.

- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา



- หนังสืออุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณา หรือชี้แจงข้อเท็จจริง

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.13 และ 4.16
- แบบฟอร์มที่ 5.1 และ 5.2

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.14
- แบบฟอร์มที่ 5.1 และ 5.2
- หนังสือเชิญเปรียบเทียบปรับ
- หนังสือแจ้งสิทธิในการอุทธรณ์ คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจง ข้อเท็จจริง
- หนังสือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเพิ่มเติม
- หนังสืออุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณา หรือชี้แจงข้อเท็จจริง
- หลักฐานแสดงผลการดำเนินการคดี

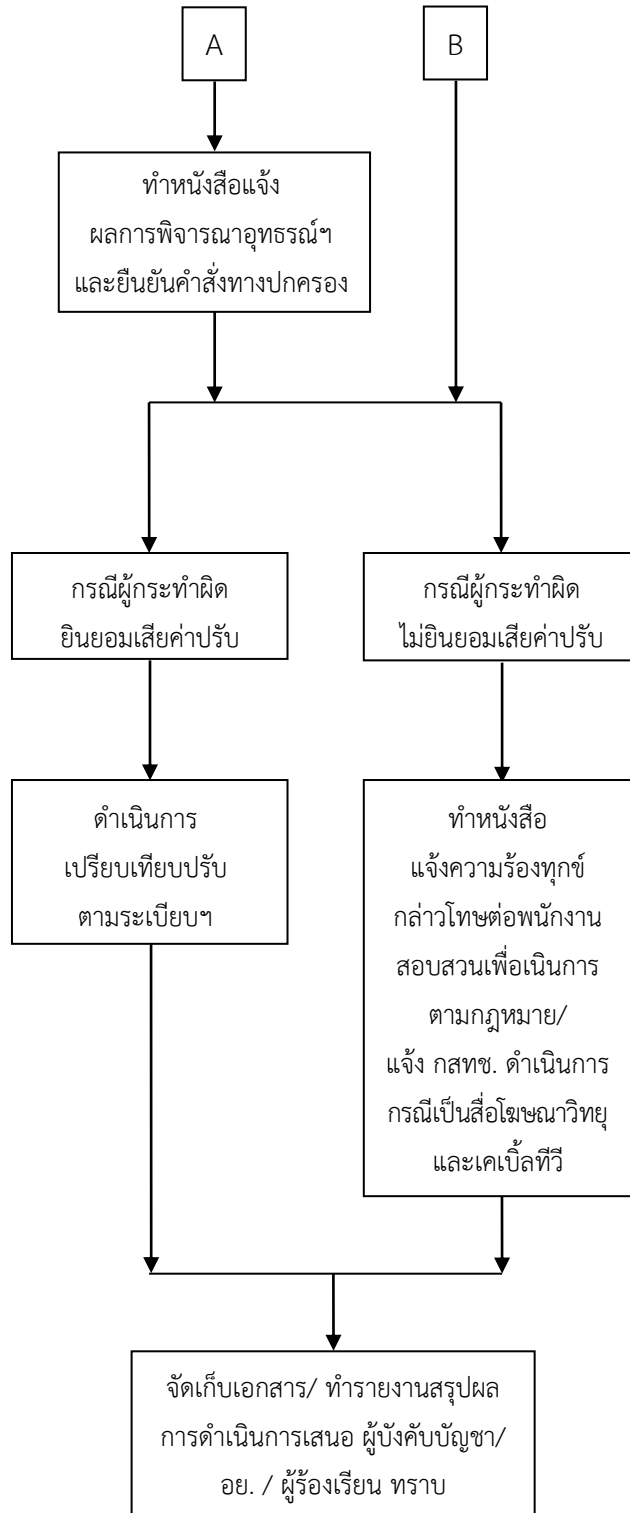
ผู้รับผิดชอบ

- เจ้าหน้าที่นิติกร สสจ.
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

- เจ้าหน้าที่นิติกร สสจ.
- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

- ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา

ขั้นตอน



เอกสารที่เกี่ยวข้อง

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.14
- แบบฟอร์มที่ 5.1 และ 5.2
- หนังสือเชิญเปรียบเทียบปรับ
- หนังสือแจ้งสิทธิในการอุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริง
- หนังสือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการเพิ่มเติม
- หนังสืออุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริง
- หลักฐานแสดงผลการดำเนินคดี
- หนังสือแจ้ง กสทช. ดำเนินการตามกฎหมาย

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.16
- แบบฟอร์มที่ 5.4 และ 5.5
- หนังสือแจ้ง กสทช. ดำเนินการตามกฎหมาย

- เอกสารอ้างอิงที่ 4.18
- แบบฟอร์มที่ 5.3
- บันทึกข้อความ/ หนังสือ/ เอกสาร/ สื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง

7. รายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

7.1 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา รพ.สต. /รพช. /สสอ. /รพท. /สสจ. เผ่าระวัง/ตรวจสอบ/รับเรื่องร้องเรียน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง เคเบิลทีวี หรือทางสื่อสิ่งพิมพ์ยกเว้นการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยดำเนินการตามหนังสือ คู่มือ และแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ คู่มือการตรวจสอบเผ่าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ คู่มือการขออนุญาตโฆษณาอาหาร หนังสือแนวทางการโฆษณาขยายยาต่อประชาชนทั่วไป คู่มือการขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง แนวทางการเผ่าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อวิทยุ แนวทางการเผ่าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

7.2 กรณีหน่วยงานภายนอก เช่น กสทช. ศูนย์ดำรงธรรม เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น ส่งเรื่องร้องเรียนหรือการเผ่าระวังโฆษณามาให้ สสจ. ให้เจ้าหน้าที่สารบรรณลงรับข้อมูลในระบบสารบรรณ สสจ. และสารบรรณกลุ่มงาน คบส. เพื่อให้หัวหน้ากลุ่มงาน คบส. มอบหมายผู้รับผิดชอบงานโฆษณาดำเนินการ

7.3 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาบันทึกรายละเอียดข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในแบบบันทึกการเผ่าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือบันทึกลงในระบบฐานข้อมูลการเผ่าระวังโฆษณาและพิมพ์แบบบันทึกการเผ่าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมจัดเตรียมข้อมูลประกอบการพิจารณา

7.4 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาพิจารณาโฆษณาว่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย. มอบอำนาจให้กับส่วนภูมิภาคดำเนินการอนุญาต สั่งระงับโฆษณา หรือดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอางหรือไม่

7.4.1 กรณีเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ หรือเครื่องสำอาง ดำเนินต่อตามข้อ 7.5

7.4.2 กรณีไม่เป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับมอบอำนาจจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือเป็นโฆษณาที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของ สสจ. ให้ส่งเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น สคบ. หรือ สสจ. ที่สื่อที่ตั้งอยู่ เป็นต้น

7.5 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาพิจารณาว่าข้อมูลการโฆษณาและพยานหลักฐานประกอบการพิจารณามีความครบถ้วนถูกต้องหรือไม่

7.5.1 กรณีหลักฐานหรือข้อมูลไม่ครบถ้วนและ/ หรือไม่ถูกต้อง ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาดำเนินการรวบรวมรายละเอียดหรือหลักฐานเพิ่มเติม เช่น ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือส่งเรื่องกลับให้หน่วยงานต้นเรื่อง เพื่อขอให้แก้ไขหรือส่งรายละเอียดข้อมูลและหลักฐานเพิ่มเติมให้ครบถ้วน หรือขอข้อมูลหลักฐานเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ เช่น กสทช. ภาค/ เขต (ในกรณีที่ขอข้อมูลจาก กสทช. ควรดำเนินการภายใน 15 วัน) หรือหากไม่มีข้อมูลชื่อ ที่อยู่ผู้กระทำผิด ให้เจ้าหน้าที่ฯ จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานด้านการปราบปราม เช่น สถานีตำรวจภูธรในพื้นที่ หรือ บก.ปคบ. เพื่อสืบหาผู้กระทำผิดและดำเนินคดี เมื่อข้อมูลครบถ้วนและถูกต้องแล้ว ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาและหัวหน้ากลุ่มงาน คบส. ลงนามในแบบบันทึกการเผ่าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

7.5.2 กรณีครบถ้วนและถูกต้อง ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาและหัวหน้ากลุ่มงาน คบส. ลงนามในแบบบันทึกการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

7.6 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา หรือหัวหน้ากลุ่มงาน คบส. พิจารณาว่าการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ หรือเครื่องสำอาง ที่ตรวจพบนั้น เข้าข่ายเป็นการกระทำผิดฐานโฆษณาฝ่าฝืนตาม พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522 พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 หรือ พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 หรือไม่

7.6.1 กรณีพบว่าไม่เข้าข่ายการกระทำผิดให้ยุติเรื่อง จัดเก็บข้อมูลเข้าแฟ้มตามระบบสารบรรณ หากต้นเรื่องมาจากหน่วยงานอื่นให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณา แจ้งผลการดำเนินการให้หน่วยงานนั้นทราบ จากนั้นบันทึกผลการดำเนินการในระบบฐานข้อมูลการเฝ้าระวังโฆษณา

7.6.2 กรณีพบว่าเข้าข่ายการกระทำผิดฐานโฆษณาฝ่าฝืน ให้ดำเนินการตามข้อ 7.7

7.7 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาพิจารณาประเภทสื่อ และ/หรือ ผู้กระทำการโฆษณา

7.7.1 กรณีเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง และเคเบิลทีวี (สถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก) ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 เมื่อตรวจสอบแล้วพบว่าเป็นการโฆษณาอาหาร ยา หรือเครื่องสำอาง ที่กระทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งการโฆษณาดังกล่าวกระทำโดยผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ (สื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง และเคเบิลทีวี) ให้ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกลไกจัดการปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ร่วมกับสำนักงาน กสทช. (ส่วนกลาง ภาค และเขต)

7.7.2 กรณีที่ไม่เข้าข่ายตามข้อ 7.7.1 หรือเป็นสื่ออื่นๆ หรือ เป็นผู้กระทำการโฆษณา หรือผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ให้ดำเนินการดังนี้

7.7.2.1 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาจัดทำแบบตรวจสอบข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หนังสือแจ้งสั่งระงับโฆษณาอาหาร/ยา/เครื่องมือแพทย์ หรือขอความร่วมมือในการระงับโฆษณาเครื่องสำอาง แจ้งสิทธิให้อุทธรณ์คำสั่งระงับโฆษณาหรือชี้แจงข้อเท็จจริงภายใน 15 วัน ไปยังเจ้าของสื่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ พิธีกรผู้ดำเนินรายการ หรือผู้กระทำการโฆษณาฝ่าฝืน รวมไปถึงการเชิญมาเปรียบเทียบปรับ

7.7.2.2 จัดทำบันทึกเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดหรือนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด มอบหมายให้ดำเนินการเปรียบเทียบปรับ หรือมอบหมายกลุ่มงานนิติการทำความเข้าใจเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาอุทธรณ์หรือชี้แจงข้อเท็จจริง (ถ้ามี) ว่าฟังขึ้นหรือไม่ หากฟังไม่ขึ้นให้จัดทำหนังสือถึงผู้อุทธรณ์ฯ เพื่อแจ้งผลการพิจารณาอุทธรณ์ฯ และยืนยันคำสั่งทางปกครองภายใน 30 วัน จากนั้นดำเนินการเปรียบเทียบปรับ หากพิจารณาอุทธรณ์ฯ แล้วฟังขึ้นให้เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดหรือนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเพื่ออนุมัติให้ยุติคดี

7.7.2.3 กรณีผู้กระทำผิดไม่ยินยอมเปรียบเทียบปรับ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานโฆษณาประสานกลุ่มงานนิติการจัดทำหนังสือร้องทุกข์ กล่าวโทษต่อพนักงานสอบสวน กรณีที่เป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง และเคเบิลทีวี (สถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก) ให้จัดทำหนังสือแจ้งให้ กสทช. ส่วนกลางทราบเพื่อดำเนินการตามกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมสำเนาเรียน กสทช. ภาค/เขต และ อย. ทราบ

7.7.2.4 กรณีผู้กระทำผิดยินยอมให้เปรียบเทียบปรับ ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายดำเนินการเปรียบเทียบปรับตามระเบียบฯ

7.8 จัดเก็บข้อมูลเข้าแฟ้มตามระบบงานสารบรรณจัดเก็บเอกสารและบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูลเฝ้าระวัง โฆษณา สสจ. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอผู้บังคับบัญชา/อย. /ผู้ร้องเรียนทราบ

หมายเหตุ : กรณีที่เป็นเรื่องที่โฆษณามีผลกระทบในวงกว้าง หรือโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่มีเลขสารบบอาหาร ปลอมเลขสารบบอาหาร ยาปลอม ยาไม่มีทะเบียน เป็นต้น ควรมีการจัดประชุมหารือ เพื่อกำหนดวิธีการดำเนินการ เช่น การออกพื้นที่ไปตรวจสอบร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ การดำเนินการตามกฎหมาย การทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8. บันทึกคุณภาพ

ชื่อเอกสาร	รหัสเอกสาร	ระยะเวลาจัดเก็บ	ผู้จัดเก็บ
1. บันทึกการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุ		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....
2. แบบบันทึกการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่ออื่นในพื้นที่		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....
3. แบบรายงานสภาพปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....
4. บันทึกคำให้การผู้กระทำความผิด (แบบ ป.ป. 2)		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....
5. แบบเปรียบเทียบคดีกำหนดค่าปรับ (แบบ ป.ป. 4)		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....
6. หนังสือราชการและแบบรายงานการปฏิบัติงานส่ง กสทช.		อย่างน้อย 5 ปี	กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด.....

9. ภาคผนวก (ถ้ามี)